

【五】企业道德修炼理念

The concept of moral practice



个人修养： 人人有位 人人有为

企业修养： 上善若水

责任理念： 我就是总队形象

荣誉理念： 队兴我荣 共享成功

时刻提醒： 今天我进步了吗？

企业警示录： 生于忧患 死于安乐



个人修养

个人修养是企业员工个人待人、接物、生活、工作、处事的基本素养和生活态度，是团队形象的个别体现。

人人有位 人人有为

总队全体干部员工要始终能够清醒的认识和找准个人在团队中的角色和位置，养成良好的待人、接物、工作、处事习惯，认真履行岗位职责，充分发挥个人潜能，通过不断作出新贡献、找准自己新位置，深刻认识并身体力行“有位就要有为，有为才能有位”。

企业修养

企业修养是企业处理与外部社会和外部人关系的基本态度，是企业性格和基本品德的表现。

上善若水

上善若水，水利万物而不争；处众人之所恶，故几于道。居善地，心善渊，与善仁，言善信，政善治，事善能，动善时。

上好的行为典范就像水一样。水，善于利导万物而不争，处守于众人所不愿处的低下处，所以接近于道。水，居处善于择下而居，存心幽深而明澈，交游共处和谐相守。言行表里如一，公共关系易于清静太平，办事能干，行动善于应急顺势而行。总队及各级企业始终持守上善若水、汇聚资源、和谐相守、共同成长的企业修养。

责任理念

责任理念是正确认识所承担的工作和应尽的职责、义务的观念。

我就是总队形象

总队每一位员工在工作和交往中都代表着总队的形象，始终牢记“人人都是品牌、个个都是形象”的责任，时刻展现敬事礼人、精益求精的精神风貌。

荣誉理念

正确的荣誉观是企业员工全面发展的动力，是展示和汇聚员工正能量的思想源泉。

队兴我荣 共享成功

总队全体员工要以爱护集体的荣誉、职业的荣誉、国家的荣誉为荣，通过满意、自豪等心理体验树立对企业的归属感和敬业精神，做到对工作自觉主动、甘于奉献、尽心尽力。总队始终把个人和企业的成长融为一体，企业兴旺，个人光荣。个人进步，企业成长。

时刻提醒

时刻提醒是企业员工对自己的反思和认识。

今天我进步了吗？

“企业是有寿命的”是任何企业应有的规律认识。“预则立不预则废”。企业的发展进步来自于每一位员工的进步。因此，要培育员工的忧患意识，时刻警告、时刻提醒。总队全体员工在完成当天职责工作外，时刻要取得新的成长、新的突破、新的思路，通过个体的进步来推动企业的持续、稳定发展。

企业警示录

企业警示录是企业提出的，用以警示员工的思想观念或警句格言。

生于忧患 死于安乐

总队干部员工始终要有危机意识，摒弃自我满足和安逸享乐思想，时刻思考明天我干什么？明天我的奶酪在哪儿？始终保持昂扬进取的奋斗精神，不断改革创新、开拓进取、与时俱进、把握先机、保障企业持续稳定发展。